

L'accès à la culture (la sortie cinéma)

Données extraites de l'Etude Homère

[Bienvenue sur le site de l'étude Homère - Etude Homère \(etude-homere.org\)](http://etude-homere.org)

Parmi les différentes sections de l'étude Homère, Ciné Sens s'est particulièrement intéressé au sous-chapitre portant sur l'accès à la culture (d'un chapitre intitulé *Sport, loisirs et culture*) afin de rassembler les données relatives à la sortie cinéma.

Selon l'étude, « les lieux fréquentés et les canaux utilisés pour accéder à culture de ceux qui sont intéressés par les activités de loisirs, sportives ou culturelles sont la télévision ou les plateformes de streaming, la musique et les livres pour de deux tiers d'entre eux, la radio, les spectacles musicaux ou **le cinéma pour la moitié des répondants**, les podcasts et les autres types de spectacle (danse, théâtre) pour un tiers, et la presse écrite pour un quart ».

Ainsi, sur la base d'un choix multiple, parmi 1376 répondants de 16 ans et plus, **46%** d'entre eux fréquentent les salles de cinéma et accèdent à la culture via le cinéma.

Sur ce nombre de répondants, trois catégories ont été distinguées en fonction de l'âge :

- les répondants de 16 à 29 ans (177)
- les répondants de 30 à 59 ans (662)
- les répondants de 60 ans et plus (537)

Pour les 16-29 ans, **66%** fréquentent les salles de cinéma et accèdent à la culture via le cinéma.

Pour les 30-59 ans, **53%** fréquentent les salles de cinéma et accèdent à la culture via le cinéma.

Pour les 60 ans et plus, **38%** fréquentent les salles de cinéma et accèdent à la culture via le cinéma.

La sortie cinéma représente alors la **troisième activité** culturelle la plus prisée par les répondants déficients visuels de 16 à 29 ans derrière la musique et la télévision ou les plateformes de streaming.

Pour les répondants déficients visuels de 30 à 59 ans, la sortie cinéma représente la **quatrième activité** culturelle la plus prisée derrière la télévision ou les plateformes de streaming, la musique et les livres.

Pour les répondants déficients visuels de 60 ans et plus, la sortie cinéma représente la **sixième activité** culturelle la plus prisée derrière les livres, la télévision ou les plateformes de streaming, la musique, la radio, les spectacles musicaux et les musées (ex-aequo).

Tableau 131. Lieux fréquentés et canaux utilisés en matière de culture de ceux qui sont intéressés par les activités de loisirs, sportives ou culturelles, selon l'âge (choix multiple ; n = 1376).

	16-29 ans (n = 177)	30-59 ans (n = 662)	60 ans et + (n = 537)
Télévision ou plateformes de streaming.	81 %	74 %	65 %
Musique.	86 %	70 %	62 %
Livres.	50 %	60 %	66 %
Radio.	47 %	50 %	54 %
Spectacles musicaux.	40 %	49 %	45 %
Cinéma.	66 %	53 %	38 %
Musées.	33 %	39 %	45 %
Podcasts.	45 %	48 %	27 %
Autres types de spectacles.	23 %	34 %	36 %
Presse écrite.	20 %	27 %	27 %
Aucun.		2 %	2 %
Autre.	2 %	2 %	2 %

Extrait du rapport complet de l'étude Homère

En définitive, les répondants en dessous de 30 ans sont significativement plus nombreux à choisir le cinéma que les répondants de 30 ans et plus.